

河套学院

人才培养方案

系 部(章): 经济管理系
专 业: 国际商务
专业方向: 国际贸易管理与运营
年 级: 2023 级
修业年限: 四年

制定日期: 2023 年 6 月 6 日

国际商务专业（国际贸易管理与运营）人才培养方案

（专业代码：120205）

一、培养目标

本专业立足区域经济社会发展需要，培养适应现代社会经济建设和全面对外开放发展需要，德智体美劳全面发展，具有深厚的人文底蕴、高度的社会责任、科学的批判思维、勇于创新的精神、开阔的国际视野，系统掌握国际商务的基础知识、专业知识及实践技能，熟悉通行的国际商务规则和惯例，具备较强的商务实践能力、创新创业能力以及团队合作能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业、跨国经营企业及政府机构从事国际商务管理、国际商务营销、商务谈判、策划及运营等方面工作的高素质应用型人才。

培养目标分解：

目标 1：具有勤奋务实的工作作风、良好的职业道德和高度的社会责任感，具有科学的批判思维，开阔的国际视野；

目标 2：掌握国际商务专业的基本理论与基本方法，有较强的知识应用能力及获取知识的能力，能够在实践中综合运用专业知识和技能，分析和解决遇到的实际问题；

目标 3：具有较强的语言表达能力、团队合作能力和沟通表达能力，吃苦耐劳，对商务活动中出现的问题能够和团队进行有效沟通和交流；

目标 4：具有良好的心理素质和健康的身体素质，较好的审美能力，能够胜任不同工作环境下的涉外商务管理工作；

目标 5：具备创业意识、创新精神和一定的创新创业能力，能够在工作中主动参与创新项目的实践和开展自主创业。

目标 6：具有较强的持续学习能力，关注国内外国际商务发展动向与前沿理论，不断提高综合素质和实践能力。

二、毕业要求

毕业要求 1. 思想政治素养

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，铸牢中华民族共同体意识，坚定理想信念，能够践行社会主义核心价值观，具有较强的形势分析和判断能力。

毕业要求 2. 综合素养

2-1 熟悉国际商务活动有关政策和法规，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业规范。

2-2 熟悉国际惯例与规则，具有良好的职业道德素养。

2-3 具有专业人文社会科学素养。

2-4 具有健康的心理和体魄，吃苦耐劳，树立正确的劳动观，具有勤奋务实的工作作风。

毕业要求 3. 专业基础

3-1 具备数学、经济学的基础知识和理论，具有严密的逻辑思维能力；

3-2 具备会计学、管理学、市场调研的基础知识和理论，具有在本专业领域实践活动的管理艺术修养。

毕业要求 4. 国际商务知识

4-1 掌握跨国企业管理理论国际贸易系统知识。

4-2 掌握企业涉外商务活动的战略管理、运营管理、资本运作、财务管理，掌握解决复杂国际贸易问题的基本思路和方法。

4-3 掌握国际结算、国际市场营销、供应链与物流管理、国际金融等知识和技能，具备分析和解决企业涉外商务实际问题的能力。

毕业要求 5. 实践技能

5-1 掌握国际商务谈判理论知识和专业技能。

5-2 了解国际商务发展动向与前沿，顺应国际化趋势。

5-3 掌握国际贸易、电子商务、跨境电商、单证实务、外贸选品和采购、海外 SNS 营销的技能等实践技能和技巧，能够熟练运用计算机和管理、贸易实务方面的应用软件；

5-4 能够对商务以及市场数据信息进行收集和分析处理。

毕业要求 6. 谈判沟通

6-1 具有较好的语言文字表达与写作能力，熟练应用一门外语。

6-2 能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

毕业要求 7. 使用现代工具

能够熟练运用计算机等现代化办公手段，迅速适应实际工作岗位的要求。

毕业要求 8. 个人和团队

8-1 具有合作意识和团队合作精神，能够在团队活动中发挥个人能力。

8-2 能与其他成员进行协调合作，掌握客户关系管理技能。

毕业要求 9. 创新创业

具有创新创业的意识和一定的创新创业能力。

毕业要求 10. 自主学习

10-1 具有较强社会适应能力和学习能力，具有自主学习和终身学习意识。

10-2 理解自主学习和终身学习的必要性，主动锤炼自主学习和终身学习的能力。

三、学制、毕业条件和学位授予条件

(一) 学制

标准学制 4 年，实行弹性学制，学生可在 3~6 年内完成学业，若休学创业 2 年，可执行 8 年弹性修业年限。

(二) 毕业条件

修完人才培养方案规定的学分，国家学生体质健康标准测试合格方可毕业。学生毕业需获得的证书要求按《河套学院关于毕业生取得各类证书的有关规定》（院教字[2012]5 号）执行。

(三) 学位授予条件

修满人才培养方案规定的学分，通过毕业论文答辩，成绩合格，符合《河套学院学士学位授予工作细则》的有关规定，授予管理学学士学位。

四、主干学科：工商管理

五、核心课程

国际商务、国际商务谈判、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、国际商法、运营管理、跨国企业管理、跨境电商实务。

六、实践性教学要求

为实现应用型人才培养目标，本科实行“3+1”人才培养模式，三年进行系统理论知识学习和基本专业操作技能训练，一年进行毕业

实习并完成毕业论文（设计）。通过开设市场调研、国际贸易实务、电子商务实训、国际商务单证实训等实践课程，着力提升学生国内电商及跨境电商网络营销能力、外贸业务经营与管理能力。

七、教学计划表

（一）教学计划进程表

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	学时			开课学期及时数分配								考核方式	
				总计	理论学时	实践学时	第一学期 14周	第二学期 16周	第三学期 16周	第四学期 16周	第五学期 16周	第六学期 16周	第七学期 16周	第八学期 16周		
通识教育课程模块（通识教育必修课+通识教育选修课）	bsx02	思想道德与法治	3	42	28	14	3									考试
	bz101	铸牢中华民族共同体意识	2	32	22	10		2								考试
	bjxs1	中国近现代史纲要	3	48	32	16			3							考试
	Bmy02	马克思主义基本原理	3	48	32	16				3						考试
	bmz01	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16					3					考试
	xjp01	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0							3			考试
	bxs01- bxs06	形势与政策	2	64	44	20	1	1	1	1	1	1				考查
	bdyy1- bdyy4	大学英语	12	184	164	20	4	4	2	2						考试
	bjsj2	计算机基础与应用	2	32	16	16		2								考试
	bty01- bty04	体育	4	144	16	128	2	2	2	2						考查
	cx049	大学生心理健康教育	2	32	18	14	2	学生利用网络教学平台自主学习，学生工作处心理咨询中心负责实践								考试

							教学任务安排。								
	dxszy	大学生职业发展与就业指导	2	36	36		6/学期								考查
	ldjy1	劳动教育	2	32	16	16	2							考试	
	cx051	军事理论	2	36	36		2							考试	
	合计		45	826	540	286	16	11	8	8	4	4	0	0	
说明：开设通识教育必修课 14 门，总计 45 学分，826 学时，其中讲授 524 学时，实践 302 学时。															
	通识教育选修课		8	128	128			X	X	X	X	X			
	合计		8	128	128										
说明：1. 学生选修通识教育选修课不低于 8 学分，128 学时。人文社科类专业学生至少选修理工农医类专业课程 2 学分。															
2. 学生须至少选修公共艺术类课程 2 学分，公共艺术类课程包括《中华传统文化之戏曲瑰宝》《艺术哲学-美是如何诞生的》《美术鉴赏》《美术概论》《走进西方音乐》《音乐鉴赏》《影视鉴赏》《民歌鉴赏》《戏曲鉴赏》《漫画艺术欣赏与创作》等。															
3. 学生须至少选修国家安全教育类课程 1 学分，国家安全教育类课程包括《大学生国家安全教育》《当代大学生国家安全教育》等。															
4. 学生需至少选修新青年习党史类课程 0.5 学分，新青年习党史类课程包括《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》，学生利用网络教学平台自主学习。															
	合计		53	954	668	286									
专业基础必修课程模块	bjg03	管理学	3	42	42	0	3							考试	
	bjf32	会计学	3	42	42	0	3							考试	
	bj33a-bj33b	经济应用数学	8	120	120	0	4	4						考试	
	bjf10	西方经济学	3	48	48	0			3					考试	
	bjg09	中级财务管理	3	48	48	0			3					考试	
	bjf22	※国际商务	4	64	64	0				4				考试	
	bjf82	商务英语	2	32	32	0				2				考试	
	bjg49	市场调研	2	32	12	20					2			考查	
		合计		28	428	408	20	10	4	6	6	2	0	0	0
说明：开设专业基础课 8 门，总计 28 学分，428 学时，其中讲授 408 学时，实践 20 学时。															
专业必修课程模块	bjf15	国际市场营销	2	32	32	0		2						考试	
	bjf12	※国际商务谈判	2	32	32	0		2						考试	
	bjf80	经济法学	3	48	48	0		3						考试	
	bjg39	※国际贸易	2	32	32	0		2						考试	
	bjf69	※国际贸易实务	3.5	64	48	16			4					考试	
	bjg25	※国际金融	3	48	48	0			3					考试	
	bjf26	国际结算	2	32	32	0			2					考试	
	11430	※国际商法	2	32	32	0			2					考试	
	bjf30	电子商务实训	2	64	0	64				4				考查	
	bylw2	毕业论文写作	1	16	16	0					1			考查	
	bjf04	※运营管理	2	32	32	0					2			考试	
bjg97	国际商务单证实训	1	32	0	32					2			考查		

	bjf27	国际商务函电	2	32	32	0						2			考试
	bjf28	※跨国企业管理	2	32	32	0						2			考查
	02336	客户关系管理	2	32	32	0						2			考试
	bjg96	※跨境电商实务	2	64	0	64						4			考查
	(企) bjf73	跨境电商概论	1	16	16	0		1							考试
	(企) bjf71	视觉营销与实战	1	32	0	32				2					考查
	(企) bjf75	外贸选品与采购	1	32	0	32					2				考查
	(企) bjf72	产品营销与数据分析	1	32	0	32					2				考查
	(企) bjf74	第三方物流与支付	0.5	16	0	16						1			考查
	(企) bjf78	海外 SNS 营销	2	32	32	0					2				考试
	合计		40	784	496	288	0	10	11	6	11	11	0	0	
	说明：开设专业必修课 22 门，总计 40 学分，784 学时，其中讲 496 学时，实践 288 学时。														
专业集中实践教学模块	bssj1	第二课堂（含社会实践、劳动实践、创新创业实践）	2				第 1-6 学期								考查
	bm028	毕业实习	14	448		448						16	17	考查	
	bsj08	毕业论文（设计）	2	64		64								考查	
	bzyjx	专业见习	1	32		32		1						考查	
	bjs02	军事技能训练（含安全教育）	2	2 周		2 周	2							考查	
	合计		21	544+ 2 周		544+ 2 周									
创新创业教育模块	bcxcy	创新创业	2	32	24	8			2					考查	
	创新创业实践														
说明：创新创业实践学分依据《河套学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（修订）》学分认定标准获得相应学分。															
专业拓展性课程	bjf19	商务礼仪	2	32	32	0					2				考查
	bjg46	公共关系	2	32	32	0					2				考查
	bjg05	统计学	2	32	32	0						2			考查

素质拓展模块	bjg62	战略管理	2	32	32	0					2				考查	
	bjg47	人力资源管理	2	32	32	0						2			考查	
	11127	组织行为学	1	16	16	0						1			考查	
	bjf48	ERP 沙盘模拟经营演练	1	32	0	32						2			考查	
	bjf91	VBSE 综合实训	1	32	0	32						2			考查	
	专业提高性课程	bjf83	国际商务选讲	2	64	64	0					2				考查
		bjf84	国际金融选讲	2	64	64	0					2				考查
		bjf85	国际投资选讲	2	64	64	0					2				考查
		bjf43	逻辑学选讲	2	32	32	0					2				考查
	合计			27	464	400	64	0	0	0	4	12	7	0	0	
	说明：跨学科跨专业选课共 11 学分。第四学期 4 学分，第五学期 2 学分，第六学期 3 学分；专业提高性课程第五学期必选 2 学分。															
总计			155	2950+2 周	1746	1204	26	25	27	24	23	22	0	0		

(二) 学时与学分比例表

类别		开课门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注
必修课程	通识教育必修课	14	826	27.36%	45	28.39%	X 为学院开出的通识教育选修课
	专业基础必修课	8	428	14.53%	28	18.06%	
	专业必修课	22	784	26.61%	40	25.81%	
	创新创业理论课程	1	32	1.09%	2	1.29%	
	专业集中实践必修课	5	544+2 周	18.47%	21	13.55%	
选修课程	通识教育选修课	X	128	4.34%	8	5.16%	
	素质拓展选修课	12	208	7.60%	11	7.74%	
合计		62+X	2950+2 周	100.00%	155	100.00%	

毕业学分	156	必修课 学分	136	选修课学分	19
------	-----	-----------	-----	-------	----

(三) 学时学分分配表

学时数	总数	其中						
	2950	必修课	选修课	课内教学		实验教学	集中实践教学环节	创新创业
				理论	实践			
	2614	336	1722	316	336	544+2周	32	
学分数	总数	其中						
	155	必修课	选修课	课内教学		实验教学	集中实践教学环节	创新创业
				理论	实践			
	135	20	107	14.5	10.5	21	2	
实践教学环节学分所占比例（实践教学环节学分=独立设置的实验实训课学分+专业集中实践教学环节学分+课程实践学分）						31%		

学时数说明：必修课学时+选修课学时=总学时数，课内教学+实验教学+创新创业=总学时数

学分数说明：必修课学分+选修课学分=总学分数，课内教学+实验教学+集中实践教学环节+创新创业=总学分数

(四) 教学计划中英文对照表

课程名称	英文名称	学分	学时
思想道德与法治	Ideological morality and rule of law	3	42
铸牢中华民族共同体意识	Building up the sense of Chinese National Community	2	32
中国近现代史纲要	Outline of Chinese Contemporary History	3	48
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism	3	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical system of socialism with Chinese characteristics	3	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48
形势与政策	Situation and Policy	2	64
大学英语	College English	12	184
计算机基础与应用	Fundamentals and Application of Computer	2	32
体育	Sports	4	144
大学生心理健康	Mental Health for College Students	2	32

大学生职业发展与就业指导	College students' career development and employment guidance	2	36
劳动教育	Labor Education	2	32
军事理论	National Defense Education	2	36
管理学	Management	3	42
会计学	Accounting	3	42
经济应用数学	Applied Economic Mathematics	8	120
商务英语	Business English	2	32
西方经济学	Western Economics	3	48
中级财务管理	Intermediate financial management	3	48
国际商务	International Business	4	64
市场调研	Market Research	2	32
国际市场营销	International Marketing	2	32
国际商务谈判	International Business Negotiate	2	32
经济法学	law of economy	3	48
国际贸易	International Trade	2	32
国际贸易实务	International Trade Affairs	3.5	64
国际金融	International Finance	3	48
国际结算	International Settlement	2	32
国际商法	International Business Law	2	32
电子商务实训	International E-Business Training	2	64
毕业论文写作	Graduation Thesis writing	1	16
运营管理	Operations Management	2	32
国际商务单证实训	Training on Business Documents Production	1	32
国际商务函电	International Business Correspondence	1	16
跨国公司管理	Multinational company management	2	32
客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32
跨境电商实务	Cross-Border E-Business Training	2	64
产品营销与数据分析	Product marketing and data analysis	1	32
外贸选品与采购	Foreign trade selection and procurement	1	32
跨境电商概论	Introduction to cross-border e-commerce	1	16
视觉营销与实战	Visual marketing and actual combat	1	32
第三方物流与支付	Third party logistics and payment	0.5	16
海外 SNS 营销	Overseas SNS Marketing	2	32
国际商务（选讲）	International Business (optional)	4	64
国际金融（选讲）	International Finance (Selection)	4	64

国际投资学（选讲）	International Investment (Selection)	4	64
逻辑学（选讲）	Logic (Elective)	2	32
商务礼仪	Business Etiquette	2	32
公共关系	Public Relations (PR)	2	32
统计学	statistics	2	32
战略管理	Strategic Management	2	32
人力资源管理	Human Resource Management	2	32
组织行为学	Organizational Behavior	1	16
ERP 沙盘模拟经营演练	ERP sand table simulation operation exercise	1	32
VBSE 综合实训	VBSE comprehensive training	1	32
毕业实习	Professional Training	14	31 周
毕业论文（设计）	Graduation Design	2	2 周
专业见习	Professional Internship	0.5	1 周
军事技能训练（含安全教育）	Military Skill Training (includes safety education)	2	2 周
创新创业	Innovation and Entrepreneurship	2	32
第二课堂	Second Classroom	2	

附件 1:

毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 1	●					●
毕业要求 2	●			●		●
毕业要求 3		●		●	●	●
毕业要求 4		●			●	●
毕业要求 5		●	●		●	●
毕业要求 6		●	●			
毕业要求 7		●			●	●
毕业要求 8			●			
毕业要求 9					●	
毕业要求 10						●

说明：1. 指毕业要求与培养目标的对应关系，以“●”在相应位置标识。

2. 不能每个“毕业要求”都能支撑所有的“培养目标”。

附件 2:

课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程模块	课程名称	毕业要求												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
通识教育 模块	思想道德与法治	H	M											
	铸牢中华民族共同体意识	H	M											
	中国近现代史纲要	H		M										
	马克思主义基本原理	H		M										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M										
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M										
	形势与政策	H			L	L								
	大学英语						H				L	L		
	计算机基础与应用							H		M	L			
	体育		H						M		L			
	大学生心理健康教育		H						L					
	大学生职业发展与就业指导		L							H				
	劳动教育	H	H							L	L			
	军事理论	H												
通识教育选修课			H											
专业基础 必修课程 模块	管理学			H	M					L				
	会计学			M	H									
	经济应用数学			H								L		
	西方经济学			H				M						
	中级财务管理			M	H									
	※国际商务				H	M		L						
	商务英语				M		H							
	市场调研			H				M		L				
专业必修 课程模块	※国际商务谈判					H	M							
	经济法学	L	H											
	※国际贸易				H					L				
	※国际贸易实务					H		L		M				
	※国际金融			M	H					L				
	国际结算				H			L						
	国际市场营销				H				M	L				
	※国际商法		M		H	L								
	电子商务实训					H		M		L				
	毕业论文写作						H					M		
	※运营管理				H									
	国际商务单证实训					H				L				
国际商务函电					H				L					

	※跨国企业管理				H						
	客户关系管理				H				M		
	※跨境电商实务					H					L
	(企) 跨境电商概论				H						
	(企) 视觉营销与实战					H					
	(企) 外贸选品与采购					H				L	
	(企) 产品营销与数据分析					H				L	
	(企) 供应链与物流管理					H		L			
	(企) 海外 SNS 营销					H		L			
专业集中实践教学模块	第二课堂(含社会实践、劳动实践、创新创业实践)							H		M	L
	毕业实习							H	L	L	M
	毕业论文(设计)						M				H
	专业见习							H		L	L
创新创业教育模块	军事技能训练(含安全教育)		H						L		
	创新创业									H	L
素质拓展模块	国际商务(选讲)				H						M
	国际金融(选讲)				H						M
	国际投资学(选讲)				H						M
	逻辑学(选讲)			H							M
	商务礼仪		H						L		
	公共关系						H		L		
	统计学				H			M			L
	战略管理				H						
	人力资源管理				H				L		
	组织行为学						H		L		
	ERP 沙盘模拟经营演练						H				M
VBSE 综合实训						H				M	

说明：1. 不同学期的同一门课程只需填写一次，如高等数学（一）和高等数学（二）按“高等数学”填写即可。所有的课程和教学活动都要列入表格，包括集中性实践环节。

2. 以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度可根据该课程对相应毕业要求的支撑强度（该课程覆盖毕业要求指标点的比例）来定性估计，用 H、M、L 表示。H 表示关联度高，至少覆盖 80%；M 表示关联度中，至少覆盖 50%；L 表示关联度低，至少覆盖 30%。

河套学院国际商务（国际贸易管理与运营）专业人 才培养方案审定意见书

系部（公章）： 经济管理系

部门	审定意见
系部	<p>通过征求行业专家、教师、学生代表等多方意见，对培养方案进行多次讨论、修改、完善，该人才培养方案可行。</p> <p style="text-align: right;">系部主任签字： 年 月 日</p>
系部专业建设指导委员会	<p>专业建设指导委员会对本方案进行了审核讨论，修改完善后的国际商务（国际贸易管理与运营）专业人才培养方案符合要求，可行。</p> <p style="text-align: right;">主任签字： 年 月 日</p>
教务处	<p style="text-align: right;">教务处处长签字： 年 月 日</p>
分管院长	<p style="text-align: right;">分管院长签字： 年 月 日</p>
学院专业建设指导委员会	<p style="text-align: right;">主任签字： 年 月 日</p>